



Finale der bundesweiten Casting-Aktion „Wir suchen Dein Lächeln!“

Zehntausende Brandt Zwieback Fans voten für ihre Favoriten

Hagen, 27.7.16: Nur noch wenige Tage – dann ist die Entscheidung gefallen, welche Kinder ab Januar 2017 die Stars auf der Packung der Kultmarke sind! Am Sonntag, den 31. Juli 2016 um 24.00 Uhr endet das deutschlandweite Online-Voting der spektakulären Foto-Casting-Aktion „Wir suchen Dein Lächeln!“ von Brandt Markenzwieback mit Superstar Nena. Bis dahin haben alle Zwieback-Fans die Chance, auf der Aktions-Website www.brandt-laecheln.de täglich für ihren Favoriten zu voten – und dabei tolle Preise zu gewinnen!

Bei „Wir suchen Dein Lächeln!“ hatten sich von Januar bis April 2016 exakt 6.224 Kinder beworben. 30 Kinder kamen in die engere Wahl, und nach einem Fotoshooting im Zoo Frankfurt am 14. Juni 2016 wählte die Jury sieben Mädchen und acht Jungen aus, die sich seit 1. Juli auf www.brandt-laecheln.de dem Urteil der Zwieback-Fans stellen. Die sieben Kinder, die am Ende des Votings die meisten Stimmen gewonnen haben, dürfen im ersten Halbjahr 2017 für einige Monate auf Millionen Packungen der Kultmarke lächeln – zusätzlich zum bekannten Brandt Kind.

In der Öffentlichkeit kam das Voting um sieben neue Kinderlächeln für Brandt Markenzwieback hervorragend an. Nach dem dritten Wochenende des Votings waren schon rund 50.000 Votes auf www.brandt-laecheln.de eingegangen. Jedes der Bewerbungs-Videos der zwei bis neun Jahre alten Kinder aus sechs Bundesländern wurde bis dahin durchschnittlich über 4.000mal auf facebook angesehen, ein Video erreichte sogar über 10.000 Aufrufe! Viele Tageszeitungen, Radiostationen und Onlinemedien unterstützen mit journalistischen Beiträgen „ihre“ regionalen Kandidaten – über fünf Millionen Medien-Nutzer wurden bisher allein auf diesem Weg begeistert!

Jedem, der auf www.brandt-laecheln.de für seinen Favoriten votet, wird im Anschluss an das jeweilige Voting Einsicht in das aktuelle Ranking der Aktion gewährt – vier der sieben gerade „führenden“ Kinder werden dann sichtbar. Dieses Online-Ranking wird am Donnerstag, den 28. Juli 2016, um 12.00 Uhr abgeschaltet, um die Spannung noch ein wenig zu erhöhen. Diejenigen Kinder, die es am 31. Juli 2016, 24.00 Uhr tatsächlich in die TOP 7 geschafft haben, werden am 6. September 2016 in Köln der Öffentlichkeit vorgestellt. Firmeninhaber Carl-Jürgen Brandt: „Wir haben uns aus Respekt vor den Familien für diesen etwas späteren Termin entschieden, weil dann in den meisten Bundesländern die Ferien vorüber sind und wir niemanden in seiner wohlverdienten Urlaubsrufe stören wollten.“

Zu gewinnen gibt es beim bundesweiten Online-Voting von „Wir suchen Dein Lächeln!“ auch diese Woche noch zwei Eintrittskarten für das Phantasieland in Brühl, außerdem 10 Sommersets mit Planentasche, Beachball-Spiel, Wasserball, Liegematte und Handtuch sowie je 20 Aktionsshirts und 10 Knusperpakete gefüllt mit leckeren Produkten aus dem Hause Brandt.

Info Jury „Wir suchen Dein Lächeln!“:

Zur Jury gehören: Nena (aktuelles Album „Oldschool“), Carl-Jürgen Brandt (Firmeninhaber Brandt Zwieback), Christoph Brandt (New Business Brandt), die Jury-Kinder Ronja (aus Herrstein im Hunsrück) und Luca (aus Herne in Nordrhein-Westfalen), Stephan Wessolek (Chefredakteur „familie&co“), Christopher Ferkinghoff (Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Brandt), Stephanie Schütz (Leiterin Marketing Brandt).

Info Unternehmen Brandt:

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert heute Zwieback, Schokolade, Snacks und Knäcke an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg

(Sachsen-Anhalt) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 949 Mitarbeiter, darunter 37 Auszubildende. Das Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 215 Millionen Euro. Inhaber und Hauptgeschäftsführer ist Carl-Jürgen Brandt.

Weitere Infos zur Aktion „Wir suchen Dein Lächeln!": www.brandt-laecheln.de sowie auf der facebook-Seite von Brandt Zwieback.

Weitere Informationen zu Brandt Markenzwieback: www.brandt-zwieback.de.

Kontakt:

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

Rina Bisping

Marketing Managerin / PR

Kölner Str. 32 – 34

58135 Hagen

Tel.: 02331/477-142

r.bisping@brandt-gmbh.de

www.brandt-zwieback.de