



**Jetzt stehen sie fest – die Zwieback-Fans haben entschieden:**

## **Sieben neue Kinder-Lächeln für die Kultmarke Brandt Markenzwieback!**

**Köln, 7. September 2016:** Großes Finale des bundesweiten Foto-Castings „Wir suchen Dein Lächeln!“ von Brandt Markenzwieback: In Köln wurden heute die sieben Kinder der Öffentlichkeit vorgestellt, die ab Januar 2017 von der Zwieback-Kultpackung lächeln werden – zusätzlich zum bekannten Brandt Kind. Gewonnen haben vier Mädchen und drei Jungen aus den Bundesländern Bayern, Hamburg, Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Beim Gewinner-Event im Schokoladenmuseum Köln, an dem auch Jury-Mitglied Nena teilnahm, erklärte Firmeninhaber Carl-Jürgen Brandt: „Unsere sieben neuen Brandt Kinder wurden in einem Online-Voting per Verbraucher-Abstimmung demokratisch ermittelt. Aber im Grunde sind für mich alle Teilnehmer Gewinner. Wir haben nur tolle Bewerbungen gesehen, deshalb fiel die Vorauswahl für das Voting der Jury ungeheuer schwer!“

Diese sieben Kinder werden – neben dem bestehenden Brandt Kind - ab Januar 2017 für einige Monate auf fünf Millionen Packungen der Kultmarke Brandt Markenzwieback zu sehen sein:

**Carla (4 Jahre)** aus Rietberg (Kreis Gütersloh)

**Charlotte (2 Jahre)** aus Braunschweig/Sylt

**Lenny (5 Jahre)** aus Wesseling (bei Köln)

**Marline (5 Jahre)** aus Duisburg

**Matti (3 Jahre)** aus Ahlen (Westfalen)

**Mia-Sophie (8 Jahre)** aus München

**Tom (5 Jahre)** aus Hamburg

„Ich bin sehr glücklich über die Auswahl der Verbraucher“, freute sich Firmeninhaber Carl-Jürgen Brandt. „Die sieben neuen Brandt Kinder bilden als Gruppe Fröhlichkeit und Vielfalt ab, das passt perfekt zu unserer Marke.“

Bei „Wir suchen Dein Lächeln!“ hatten sich von Januar bis April 2016 exakt 6.224 Kinder beworben. 30 Kinder kamen in die engere Wahl und nach einem Fotoshooting im Zoo Frankfurt am 14. Juni 2016 wählte die Jury sieben Mädchen und acht Jungen aus, die sich vom 1. Juli bis zum 31. Juli 2016 auf [www.brandt-laecheln.de](http://www.brandt-laecheln.de) dem Urteil der Zwieback-Fans stellten. Carla, Charlotte, Lenny, Marline, Matti, Mia-Sophie und Tom hatten am Ende des Votings die meisten Stimmen gewonnen.

In der Öffentlichkeit kam das Voting für die sieben neuen Kinder-Lächeln für Brandt Markenzwieback hervorragend an. Rund 65.000 Voting Stimmen gingen auf [www.brandt-laecheln.de](http://www.brandt-laecheln.de) ein. Die Bewerbungs-Videos auf facebook erreichten Kultstatus - mit bis zu 11.000 Aufrufen je Video. Viele Tageszeitungen, Radiostationen und Onlinemedien unterstützten mit journalistischen Beiträgen „ihre“ regionalen Kandidaten – über fünf Millionen Medien-Nutzer wurden auf diesem Weg begeistert! Carl-Jürgen Brandt: „Es hat sich gezeigt, dass unsere Idee, die Zwieback-Fans stärker an der Packungsgestaltung zu beteiligen, bei den Verbrauchern sehr gut ankam. Das ist heute Trend: Die Menschen möchten bei ihren Lieblingsprodukten mitwirken dürfen. Ich bedanke mich ausdrücklich bei allen, die sich an der Aktion ‚Wir suchen Dein Lächeln!‘ beteiligt haben.“

#### **Info Jury „Wir suchen Dein Lächeln!“:**

Zur Jury gehörten: Nena (aktuelles Album „Oldschool“), Carl-Jürgen Brandt (Firmeninhaber Brandt Zwieback), Christoph Brandt (New Business Brandt), die Jury-Kinder Ronja (aus Schmidthachenbach im Hunsrück) und Luca (aus Herne in Nordrhein-Westfalen), Hauke Johannsen (Chefredakteur „familie&co“), Christopher Ferkinghoff (Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Brandt), Stephanie Schütz (Leiterin Marketing Brandt).

#### **Info Unternehmen Brandt:**

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert heute Zwieback, Schokolade, Snacks und Knäcke an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe

zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 949 Mitarbeiter, darunter 37 Auszubildende. Das Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von 215 Millionen Euro. Inhaber und Hauptgeschäftsführer ist Carl-Jürgen Brandt.

Weitere Infos zur Aktion „Wir suchen Dein Lächeln!": [www.brandt-laecheln.de](http://www.brandt-laecheln.de) sowie auf der facebook-Seite von Brandt Zwieback.

Weitere Informationen zu Brandt Markenzwieback: [www.brandt-zwieback.de](http://www.brandt-zwieback.de).

**Kontakt:**

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

Rina Bisping

Marketing Managerin / PR

Kölner Str. 32 – 34

58135 Hagen

Tel.: 02331/477-142

[r.bisping@brandt-gmbh.de](mailto:r.bisping@brandt-gmbh.de)

[www.brandt-zwieback.de](http://www.brandt-zwieback.de)